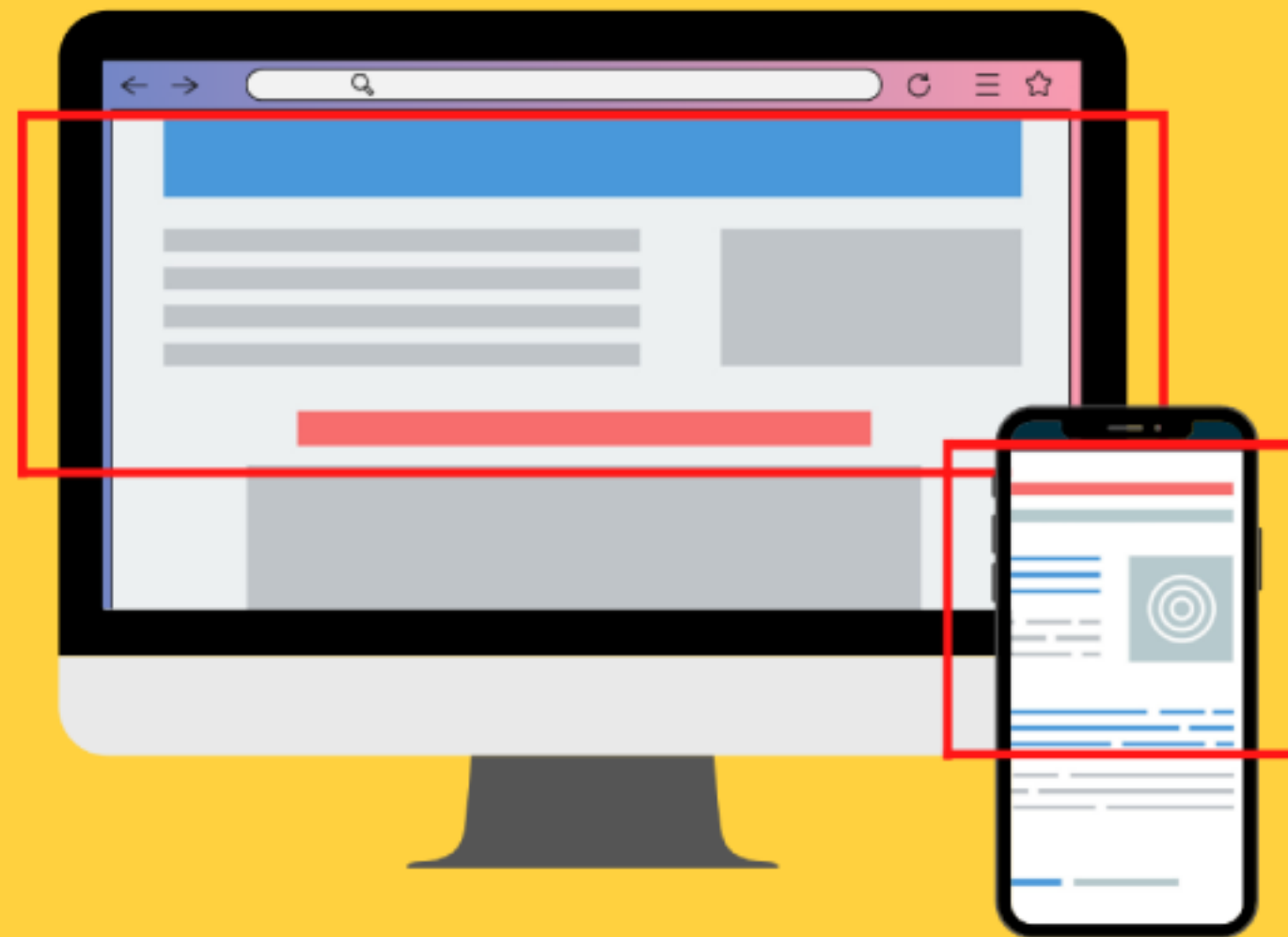




LaMagnética

CTA Above the fold

Deja claras las acciones que esperas por parte del usuario.



CTAs "sticky"

Mantén una posición fija del CTA en la pantalla. Usar CTA descriptivos como "contacta ahora", "solicitar cita", "comenzar prueba gratis", etc.

Velocidad de carga óptima

Construye páginas ligeras con mayor velocidad de carga en dispositivos móviles.



Evita incluir "puntos de fuga"

Evita enlaces externos que hagan perder la atención del usuario en otro sitio web.

No incluyas campos innecesarios en los formularios

Configura el teclado correctamente para facilitar la finalización de los formularios. Incluye una "Thank you page".

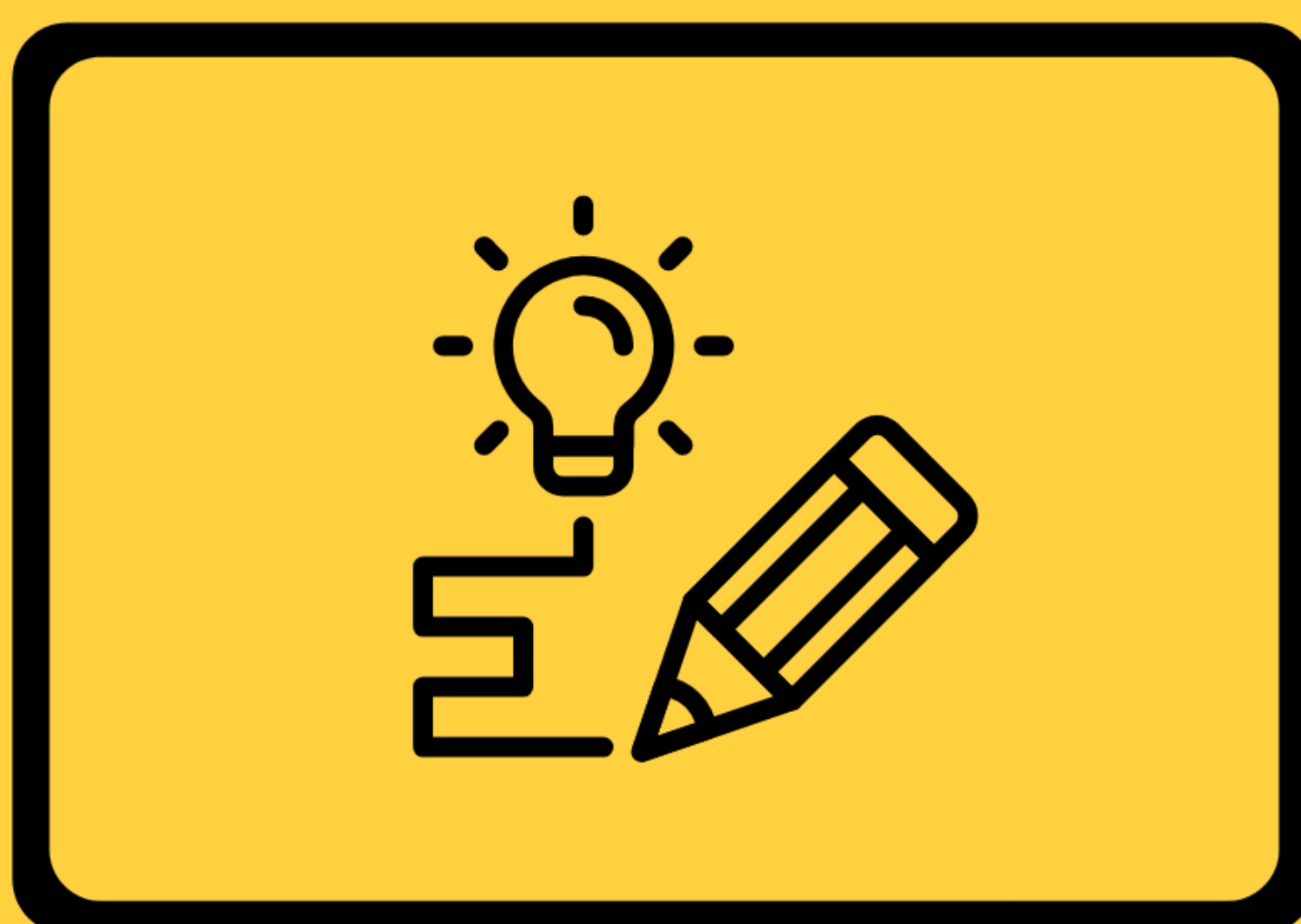


Incluye testimonios reales

La credibilidad de tu marca o producto aumentará un 63% según un estudio de Google.

Diseño visual

Destaca entre otras landings y capta la atención de los usuarios, con un diseño que cause un alto impacto visual.



Diseño Responsive

Mejora la experiencia del usuario en dispositivos móviles para aumentar el tráfico de búsqueda en este tipo de dispositivos.

Incluye mensajes que añadan urgencia

como: "Plazas limitadas", "3 días para que acabe la promoción", etc. El discurso del UX Writing debe ser claro y conciso.



Mide tu éxito

con Google Analytics y Google Tag Manager.